

GRUPO DE TRABAJO






Transformación digital del centro: Creación Contenidos EDUCATIVOS

Título: "Our department store"

Autor: Ana M^a Castellanos Anula

Centro: IES Ramón Giraldo

FICHA DOCENTE

-  **DATOS IDENTIFICATIVOS: Descripción de la propuesta**
-  **CONEXIÓN CON LOS ELEMENTOS CURRICULARES**
-  **SECUENCIA COMPETENCIAL (Guía de uso)**
-  **COMPARTIR PROPUESTA EDUCATIVA EN REPOSITORIO DEL CENTRO**
-  **IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA
OPTATIVO (No obligatorio)**

1



DATOS IDENTIFICATIVOS: Descripción de la propuesta

TÍTULO

“Our Department Store”

EXPLICACIÓN DE LA PROPUESTA

Los alumnos, distribuidos en grupos, van a diseñar unos grandes almacenes. Tienen que idear el edificio, las plantas que va a tener su edificio y los productos que van a vender en cada planta. También tienen que diseñar un póster con el edificio, el nombre, el logo y el slogan de sus grandes almacenes, así como la localización, cómo acceder por distintos medios de transporte, medios sostenibles en sus grandes almacenes y sostenibilidad. También tienen que hacer un folleto donde expliquen las ofertas que se van a vender en sus tiendas.

Los alumnos tienen que hacer una presentación oral en la que expliquen sus grandes almacenes, incluyendo una breve historia de quién los fundó y por qué. El póster, el folleto y el diseño del edificio pueden hacerlo de manera digital o en papel para posteriormente digitalizarlo. Además de esta presentación oral, hay que hacer una cuña publicitaria para un programa de radio en la que los alumnos anuncien sus grandes almacenes y expliquen sus ofertas para intentar conseguir el máximo número de clientes.

Por último, los alumnos, por parejas, deben inventar un diálogo entre un cliente y un dependiente de sus grandes almacenes. En el diálogo, tienen que comprar un producto de sus grandes almacenes y hacer referencia a las ofertas.

Para la grabación de la presentación oral, se utilizarán los micrófonos en el móvil para mejorar el sonido y para la cuña publicitaria se utilizará la radio escolar.

ETAPA	CURSO	ÁREA
ESO	4º	INGLÉS

2



CONEXIÓN CON LOS ELEMENTOS CURRICULARES

SABERES BÁSICOS/CONTENIDOS

1) Estrategias de producción:

a) Planificación:

- ✓ Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica.
- ✓ Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuado a cada caso.

b) Ejecución:

- ✓ Expresar el mensaje con claridad y coherencia, estructurándolo y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- ✓ Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos:
- ✓ Lingüísticos:
 - Modificar palabras de significado parecido.
 - Definir o parafrasear un término o expresión.
- ✓ Paralingüísticos y paratextuales:
- ✓ Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.

- ✓ Usar lenguaje cultural pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica).
- 2) Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:
- ✓ Lenguaje no verbal.
- 3) Funciones comunicativas:
- ✓ Descripción de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos, lugares y actividades.
 - ✓ Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes, y expresión de sucesos futuros.
 - ✓ Petición y ofrecimiento de información, indicaciones y opiniones, advertencias y avisos.
 - ✓ Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización de un discurso sencillo.
- 4) Estructuras sintáctico-discursivas:
- ✓ Voz pasiva.
 - ✓ Expresión del tiempo verbal: presente, pasado, condicional, habitual, capacidad, consejo.
 - ✓ Expresión de la cantidad, cualidad y la comparación.
 - ✓ Preposiciones de lugar, distancia, movimiento, etc..
 - ✓ Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación.
- 5) Léxico básico o de uso común:
- ✓ Identificación personal.
 - ✓ Entorno y trabajo.
 - ✓ Trabajo y ocupaciones.
 - ✓ Compras y actividades comerciales.
 - ✓ Transporte.

OPTATIVO

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO EVALUACIÓN
<p>Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.</p> <p>Competencia social y cívica</p>	<p>7. Interactuar de manera sencilla en intercambios breves acerca de situaciones habituales y cotidianas escuchando de manera activa y respetuosa, adecuando su intervención a la del interlocutor y utilizando frases cortas, grupos de palabras, y fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque a veces resulten evidentes las pausas y los titubeos, se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor y sea necesaria la repetición, la reformulación y la cooperación de los interlocutores para mantener la comunicación.</p>
<p>Competencia Digital</p> <p>Conciencia y expresiones culturales</p>	<p>2. Producir textos breves o de longitud media, en un registro formal, informal o neutro, donde se intercambian información, ideas y opiniones, se justifican de manera sencilla los motivos de acciones y planes, y se formulan hipótesis.</p>
<p>Competencia lingüística</p>	<p>8. Pronunciar y entonar de manera clara e inteligible y reproducir la acentuación de las palabras usadas habitualmente, tanto en la interacción y expresión oral como en la recitación, dramatización o lectura en voz alta, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero y se cometan errores de pronunciación en palabras y estructuras menos frecuentes que no interrumpan la comunicación.</p>
<p>Competencia lingüística</p>	<p>5. Utilizar un amplio repertorio de estructuras sintácticas comunes, aunque con alguna influencia de la primera lengua u otras, y utilizar adecuadamente recursos básicos de cohesión y coherencia (repetición léxica, elipsis, deixis personal, espacial y temporal, yuxtaposición y conectores y marcadores conversacionales) para organizar el discurso de manera sencilla pero eficaz.</p>
<p>Competencia lingüística</p>	<p>6. Conocer y utilizar léxico de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses en el ámbito</p>

personal, educativo y profesional, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente.

ESCENARIOS de APRENDIZAJE

Aprendizaje basado en proyectos	X	Aprendizaje colaborativo	X	Aprendizaje basado en juegos	
Gamificación		STEAM		Aula del Futuro	
Flipped Classroom		Talleres y Rincones		Programación y Robótica	
Realidad Aumentada y Virtual		Aprendizaje Cooperativo		Aprendizaje basado en problemas	
Aprendizaje servicio		Aprendizaje personalizado		Otros	

3 SECUENCIA COMPETENCIAL (Guía de uso)

MATERIAL TECNOLÓGICO CON EL QUE SE REALIZARÁ LA PROPUESTA

Descripción y uso pedagógico

Micrófono para móvil

Radio Escolar

- MICROFONO AKG PERCEPTION LIVE P3S
- PIE SOBREMESA QUIK LOK TQAA188
- MESA DEFINITIVE AUDIO DAMX6 USB
- INTERFACE AUDIO MAUDIO MTRACK DUO
- MONITOR MAUDIO BX8D3
- CABLE XLR MACHO A XLR HEMBRA QUIK LOK MX7755 5M
- CABLE INSTRUMENTO JACK JACK YELLOW CABLE GP63D 3M
- CABLE JACK STEREO 3M
- AMPLIFICADOR AURICULARES 4ENTRADAS LD
- AURICULARES PRODIPE PRO580
- MICROFONO IRIG MIC CAST 2

Considero que el uso de la radio escolar en clase de inglés puede ser muy enriquecedor y motivador para el alumnado porque es una gran oportunidad para practicar las destrezas orales y la escucha activa entre compañeros, una habilidad fundamental para mejorar en el aprendizaje del idioma. También es un instrumento que fomenta la creatividad del alumnado y el trabajo en equipo.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

1. Visionado de un vídeo sobre los almacenes “Selfridges” para que los alumnos vean un ejemplo de unos almacenes ingleses y consigan información sobre la historia de este lugar.

2. Diseño de unos grandes almacenes: reparto de tareas entre los componentes del grupo.

3. Redacción del guion para la presentación oral explicando estos grandes almacenes, incluyendo un apartado sobre su historia y la distribución en plantas, así como los productos que se van a vender.

4. Diseño del póster y del folleto publicitario de los grandes almacenes, incluyendo un logo y un slogan. Decidir las ofertas y descuentos que aparecerán en el folleto.

5. Redacción del guion para la cuña publicitaria en la que van a anunciar sus grandes almacenes y las ofertas disponibles. Esta cuña publicitaria es la que los alumnos van a anunciar en la radio escolar.

6. Inventar un diálogo en parejas entre un dependiente de esos grandes almacenes y un cliente.

4



COMPARTIR PROPUESTA EDUCATIVA EN REPOSITORIO DEL CENTRO

4 COMPARTIR PROPUESTA EDUCATIVA EN REPOSITORIO DEL CENTRO

5 IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA
OPTATIVO (No obligatorio)

VALORACIÓN SOBRE IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

5



IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA OPTATIVO (No obligatorio)

VALORACIÓN SOBRE IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

